

9^{ème} symposium – 20 mars 2018 – Tour First La Défense

Données & nouveaux usages

« Quelles organisations mettre en place pour tirer le meilleur parti des données afin de mieux servir de nouveaux usages »

Agenda - Biographies des intervenants & Thèmes

08h30 : Accueil des participants

09h00 : Bienvenue



Dominique PAGEAUD, Associé  Building a better working world, sponsor du Symposium



Gérard MAILLET, Vice Président  Pilotes de Processus, lancement et animation du Symposium

09h15



Gaspard KOENIG Président Génération Libre

Philosophe (ENS, agrégation, Columbia), Gaspard Koenig dirige le think-tank libéral GenerationLibre, qu'il a fondé en 2013, et qui est entré dans le classement 2015 des Top European Think Tanks. Gaspard Koenig a travaillé précédemment au cabinet de Christine Lagarde à Bercy, et à la BERD à Londres. Il est l'auteur d'une dizaine de romans et d'essais, enseigne la philosophie à Sciences-Po Paris, et apparaît régulièrement dans les médias - notamment à travers sa chronique hebdomadaire dans Les Echos

Son intervention : Mes data sont à moi ! Pour une patrimonialité des données numériques avec un regard philosophique, technique et technico-juridique.

10h00



Syntec
numérique
Des entreprises qui changent le monde

Godefroy de BENTZMANN, Président Syntec Numérique & Président co-fondateur de DEVOTEAM

Diplômé de l'INSEEC en 1982. Il occupe diverses fonctions commerciales au sein d'IBM (1985 à 1990), puis, prend la direction commerciale de DE3I, une Joint Venture entre IBM et Dassault Electronique (1991-1995). Fin 1995, profitant des évolutions du monde des télécoms avec la dérégulation du marché français et de la révolution technologique IP, il crée Devoteam avec son frère Stanislas.

Coté en bourse depuis 1999, Devoteam est un acteur majeur du conseil en technologies innovantes et management pour les entreprises. Les 4.100 collaborateurs s'engagent à faire gagner la bataille du digital à ses clients, les grands groupes du CAC 40.

Présent en Europe et au Moyen-Orient et fort de 20 ans d'expérience, Devoteam améliore les performances des entreprises en accompagnant l'adoption des usages digitaux et en construisant des infrastructures à la pointe de la technologie. Pour 2016, Devoteam attend un chiffre d'affaires de 555 M€.

Son intervention : Pour innover dans leur business model et dans les services rendus, les entreprises doivent avoir un large accès aux données. Comment concilier ce besoin et les exigences de protection des données personnelles et leurs gouvernances. Face à des acteurs qui sont déjà bien engagés dans la bataille numérique avec des accès aux données bien plus fluides que nous en Europe, comment donner des chances à nos entreprises et protéger nos emplois ?

10h30



Groupe
Les Echos
Le Parisien

Béatrice LHOPITALIER, Directrice Data Groupe Les Echos-Le Parisien

Diplômée d'un DESS Marketing de l'université Paris I Panthéon Sorbonne, Béatrice Lhopitalier évolue dans l'univers des médias depuis 1995. Elle débute sa carrière en Radio au sein du département Communication de Nostalgie. Elle rejoint La Tribune, en 1997. Elle y sera successivement Responsable des Etudes, puis Directrice adjointe du Marketing et des Etudes. En 2008, elle rejoint le groupe Les Echos comme Directrice des Etudes et du Marketing Régie. Elle accompagne alors le redéploiement et le virage numérique de la marque Les Echos pour la régie publicitaire Les Echosmédias. En janvier 2015, elle est nommée Directrice Data. Elle a pour mission de mettre en place la nouvelle cellule Data transversale à l'ensemble des activités du groupe Les Echos, afin de répondre aux nouveaux enjeux Big Data. En 2017, elle participe à la conception, au dimensionnement et au lancement de la Plateforme Gravity, l'alliance Data des publishers français.

Son intervention : « Retour d'expérience sur la mise en place d'une organisation Data centralisée au sein d'un groupe média multimarques » pour répondre à quels usages : valorisation, prédiction et prédictif.

11h15 – 11h30 : Pause

11h30



Delphine CERISIER-DIDIER, Conseiller en Organisation.

Pilote de projet pour la mise en place du référentiel organisationnel du Groupe SERVIER (incluant les composantes MDM, BPM et ECM) = référentiel des référentiels (connaissances, pratiques et règles communes et partagées au sein du Groupe).

Formation : DESS Chimie analytique et licence ingénieur chimiste.



Didier MOALIC, Master Data Management.

En charge EIM (Entreprise Information Management) Groupe Servier

Parcours professionnel :

- Consulting SAP PLM&SCM de 1994 à 2010
- Responsable SI Domaine RESSOURCES (Direction Affaire Pharma, AQ et Finance BIOGARAN) de 2010 à 2015
- Responsable pôle d'expertise MDM DSI Servier de 2015 à 2016

Formation : DEA Economie Mathématique et Econométrie

Leur intervention : Comment a démarré l'aventure MDM au sein du Groupe ?

- Les partis pris du Groupe SERVIER pour le MDM
- Comment s'effectue la gestion des données de références au niveau technique et fonctionnel ? / Quelle organisation pour la gestion des données ? (composantes d'une organisation : processus et outils, compétences, mindset et structure organisationnelle ?)
- Le lien avec l'approche BPM

12h15



Reda GOMERY, Responsable Practice Data Management

Diplômé d'un DESS de Modélisation Mathématique et Informatique de l'université Paul Sabatier, Reda a développé son expertise dans le domaine de la gestion des données et leur valorisation au sein des entreprises durant ces 20 dernières années. Il a débuté sa carrière professionnelle chez Cap Gemini où il a notamment dirigé des projets pour des opérateurs des Télécoms et de la Banque. Il a ensuite poursuivi le

développement d'offres de Conseil dédiées à la Data notamment au sein du cabinet Deloitte avant de rejoindre EY récemment.

Son intervention : « Données : les entreprises à l'heure de la transformation »

Les entreprises prennent progressivement conscience de l'importance des données sous l'impulsion des évolutions technologiques/digitales et sous le joug d'un renforcement du cadre réglementaire (RGPD...). Dès lors, la transformation s'accélère au sein de nombreuses organisations soucieuses de mieux valoriser et de protéger leur patrimoine de données. Quels sont les déterminants de ces changements et comment les entreprises se préparent-elles à professionnaliser leur gestion des données ? Quels usages, quelles organisations et quelles technologies....

12h45 : Conclusion



Michel RAQUIN, Président



Michel DARDET, Secrétaire Général



13h00 : Cocktail déjeunatoire

Nos Membres Bienfaiteurs

